



МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ -
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С УГЛУБЛЕННЫМ
ИЗУЧЕНИЕМ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА №1 г. МОЗДОКА.

Рассмотрено ШМО:
Калина И.П.

Протокол № 1
от «29» 08. 2024 г.

Согласовано:
Заместитель по УВР

Лобко Л.Л.
от «29» 08. 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
МБОУ СОШ №1 г. Моздок
Дементьева И.М.

Приказ №210 от 30.08.2024г.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности

«Финансовая грамотность»

1 класс

ОБЩИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

на 2024-25 учебный год

Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Радуга» разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2023года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- письмом Министерства образования и науки от 12 Мая 2022 г. № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»

Программа имеет социальное направление, является частью основной образовательной программы основного общего образования школы, входит в состав плана внеурочной деятельности и рассчитана

Цель: сформировать основы финансовой грамотности у детей младшего школьного возраста.

Задачи:

- сформировать первичные экономические понятия;
- научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость и т.д.;
- научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т.д.)

Преимственность и межпредметное взаимодействие:

Курс «Финансовая грамотность» пропедевтический и является частью школьной программы сквозного экономического образования.

Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, литературы и окружающего мира. Материалы и задания подобраны в соответствии с возрастными особенностями детей и включают задачи, практические задания, игры, мини – исследования и проекты. В процессе изучения курса формируются умения и навыки работы учащихся с текстами, таблицами, схемами, а также поиска, и представления информации и публичных выступлений.

Описание места курса в учебном плане.

Занятия в данном курсе проводятся один раз в неделю. 33 часа в год.

Результаты изучения курса

1.1. Личностные результаты:

Личностные результаты освоения программы должны отражать:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;

- 3) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- 4) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 5) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 6) бюджетная грамотность позволит человеку не зависеть от обстоятельств, от воли других людей, системы.

1.2. Метапредметные результаты:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 3) способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных экономических источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 6) умение определять назначение и функции различных экономических институтов;

1.3. Предметные результаты:

Должны обеспечить:

- 1) сформированность системы знаний о бюджете и финансах в жизни общества;
- 2) понимание сущности финансовых институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- 3) сформированность у обучающихся стандартов новой финансовой потребительской культуры, предусматривающей активное освоение гражданами современных способов сбережения и инвестирования личных средств на основе легитимных институтов и инструментов;
- 4) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 5) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в реальной жизни;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, покупателя, продавца, заёмщика, вкладчика, застрахованного, налогоплательщика);
- 7) умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;
- 8) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по социально-экономическим проблемам, по различным аспектам социально-экономической политики государства.

Ценностные ориентиры содержания предмета:

Яркой особенностью курса является его нацеленность на успешное овладение основными видами финансово - экономической деятельности в их единстве и взаимосвязи.

Программа реализует:

- идею метапредметных связей при обучении курса, что способствует развитию умения устанавливать логическую взаимосвязь между явлениями и закономерностями, которые изучаются в школе на уроках по разным предметам.
- системно - деятельностный подход в обучении основ финансовой грамотности, что предполагает синтез процесса совершенствования финансово - экономической деятельности у учащихся
- идею дифференцированного подхода к обучению, это выражается в выделении дополнительного материала, расширяющего основное содержание программы

Содержание курса

Инструктаж по технике безопасности.

1. Введение в экономику (1 час):

- Введение в экономику;
- Знакомство с понятием «экономика»;
- Для чего нужна экономика.

2. Потребности (9 часов):

- Потребности;
- Что такое «потребность»;
- Какие бывают потребности;
- Домашнее хозяйство;
- Распределение ролей в семье;
- Домашние обязанности в семье;
- Что такое бюджет семьи.

3. Товары и услуги (12 часов):

- Что такое «товар»;
- Какие бывают товары;
- Где можно приобрести товары и услуги;
- Зачем нужна реклама;
- Роль рекламы.

4. Деньги (11 часов):

- Зачем нужны деньги;
- Как появились деньги;
- Деньги и страны;
- Где и как хранятся деньги;
- Что такое источник дохода;
- Что такое «маркетинг»;
- Обмен;

- Рынок;
- Торговля;
- Взаимоотношения продавца и покупателя;
- Конкуренция.

Формы и методы работы.

Изучение курса «Основы финансовой грамотности» может быть организовано в следующих формах учебной деятельности:

1. Школьный экономический анализ, является обязательной составной частью каждого из разделов программы. Школьный экономический анализ может проводиться:

- для всестороннего и детального изучения на основе всех имеющихся источников информации проблемы;
- для оценки состояния экономики данного объекта, а также его текущей хозяйственной деятельности.

2. Учебная дискуссия:

- обмен взглядами по конкретной проблеме;
- упорядочивание и закрепление материала;
- определение уровня подготовки обучающихся и индивидуальных особенностей характера, мышления, темперамента;

3. Деловые игры:

- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих тренингах и играх, моделирующих ситуации реальной жизни.

4. Использование проблемных методов обучения: проблемное изложение, частично-поисковый метод:

- развитие творческого и теоретического мышления у обучающихся;
- активация их познавательной активности;

5. Экскурсионная деятельность:

- музеи: предпринимательства и меценатства, денег, музейно-экспозиционный фонд Банка России;
- предприятия и объекты инфраструктуры города;

Формы аттестации /контроля (кроссворд, деловая игра, практическая работа, творческая работа, проект, ролевая игра).

Итоговая работа по курсу: итоговая диагностика

4. Тематическое планирование

№ п/п	Темы	Количество часов	теория	Практика
1	Введение в экономику	1	1	-
2	Потребности	9	5	4

3	Товары и услуги	12	6	6
4	Деньги	11	5	6
	Итого:	33	17	16

Календарно-тематическое планирование

№	Тема урока	Дата	
		План	Факт
1.	Инструктаж по технике безопасности. Введение в экономику. Знакомство с понятием «экономика». Для чего нужна экономика.		
2.	Потребности.		
3.	Потребности.		
4.	Что такое «потребность».		
5.	Какие бывают потребности.		
6.	Домашнее хозяйство.		
7.	Домашние обязанности в семье.		
8.	Домашние обязанности в семье.		
9.	Что такое бюджет семьи.		
10.	Что такое бюджет семьи.		
11.	Что такое «товар».		
12.	Что такое «товар».		
13.	Какие бывают товары.		
14.	Какие бывают товары.		
15.	Где можно приобрести товары и услуги.		
16.	Где можно приобрести товары и услуги.		

17.	Где можно приобрести товары и услуги.		
18.	Зачем нужна реклама.		
19.	Зачем нужна реклама.		
20.	Роль рекламы.		
21.	Роль рекламы.		
22.	Роль рекламы.		
23.	Зачем нужны деньги.		
24.	Как появились деньги.		
25.	Деньги и страны.		
26.	Где и как хранятся деньги.		
27.	Что такое источник дохода.		
28.	Что такое «маркетинг».		
29.	Обмен.		
30.	Рынок.		
31.	Торговля.		
32.	Взаимоотношения продавца и покупателя.		
33.	Конкуренция.		

Список литературы:

1. Кузнецова О.С., Сасова И.А. Программа по курсу «Экономика для учащихся начальной школы».
2. Детский экономический словарь – М.: Просвещение, 1997.
3. Шведова И. Ф. Азбука для детей и взрослых; Выпуск 1. – М.: Экономика, 1992.
4. Экономика для начальной школы. Коллектив авторов под редакцией И. А. Сасовой; РАО.– М., 2003.
5. Прутченков А. С., Райзберг Б. А. Практическая экономика.
6. Смирнова А.С. Белка и компания. Экономика для учащихся начальной школы. Самара; 2001

7. Экономика. Программа для 1 -11 классов. Авторы А. Самохина; Е. Крохина, журнал Экономика в школе; № 2, 2005.
8. *Кларина Л.М* Экономика и экология в начальной школе: пособие для учителя. М.: Вита- пресс; 1997.
9. *Попова Т.А., Меньшиков О.И.* Сказка о царице Экономике, злодейке Информации, волшебном компьютере и верных друзьях. – М.: Просвещение; 1993.
10. *Забродина И.П.* и коллектив авторов. Экономика. Программа 1 –11 классов. Московская экономическая школа.